LONIFASIKO

Viajes y Gastroexperiencias

Since 2012

Lonifasiko.com

Miguel Loitxate

¿Qué puedo hacer por ti?

- Comunicar y **visibilizar** en la **red**:
  - destinos, experiencias, marcas, productos y servicios
    - en ámbito **turismo y enogastronomía** (*principalmente*)

¿Con qué objetivo?

- **Informar, dar a conocer, conectar, inspirar y emocionar.** Generar y acrecentar en los usuarios ganas de:
  - vivir una **experiencia**
  - visitar un lugar/destino
  - comer en un restaurante...

LONIFASIKO

¿Cómo te puedo ayudar?

- Generación de contenido creativo y diferenciador
  - Especialización en ámbitos turismo/viajes y enogastronomía
  - Texto, fotos (y vídeo)
  - Contenido de calidad
    - Redacción muy cuidada
    - *Keyword research* y SEO para optimizar posicionamiento
  - Compartición e interacción en RRSS
  - Medición y análisis de resultados
  - En diferentes canales y medios:
    - Blog Lonifasiko.com, Radio Eibar - Cadena SER, RRSS y otros medios de terceros

LONIFASIKO
Viajes y Gastroexperiencias

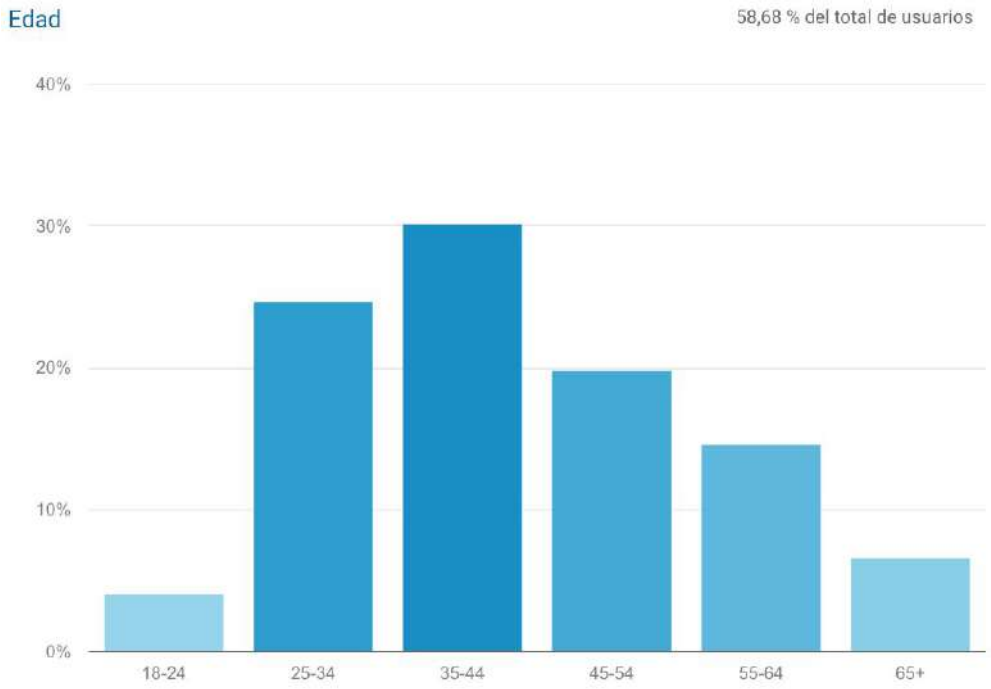
Lonifasiko.com
Creación de contenidos (GastroTravel)

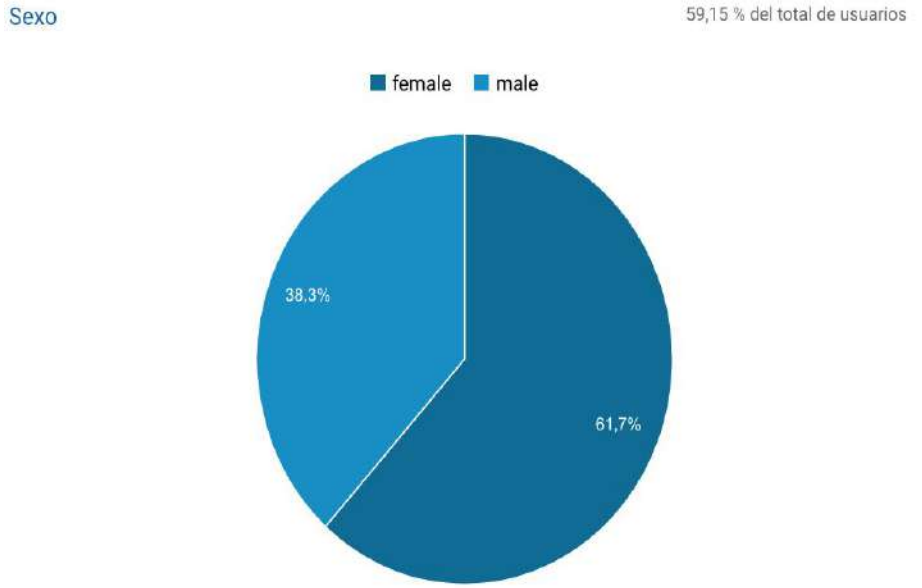
Quiénes somos - Lonifasiko en 10 #hashtags

1. ***#SlowTravel*** → Viajes slow (tanto en solitario como en familia)
2. ***#BonVivant*** → Nos gusta disfrutar de la (buena) vida
3. ***#Outdoor*** → Senderismo, naturaleza, BTT, esquí y actividades al aire libre
4. ***#GoLocal*** → Cada uno de nuestros viajes, una inmersión en la cultura y vida local
5. ***#Foodies*** → La gastronomía es parte fundamental en nuestros viajes
6. ***#Storytelling*** → Nuestros viajes son historias, contadas de forma muy personal
7. ***#Slowblogging*** → Textos, fotografías y vídeos muy cuidados
8. ***#Interaction*** → Conversamos en RRSS antes, durante y después de los viajes
9. ***#AlwaysLearning*** → Objetivo: Descubrir sitios nuevos, aprender de forma continua
10. **#StayCurious** → No hay nada como ser curioso en esta vida

Nuestro público objetivo - Datos de 2018 (I)

- Franja de edad preferente: 25-54 años
- Perfil: Personas con estudios superiores, con nivel e inquietud cultural y poder adquisitivo medio-alto
  - Perfiles específicos: gente activa, "*foodies*" y familias con hijos
- Género: +60% de lectores son mujeres





Nuestro público objetivo - Datos de 2018 (II)

- Nos leen desde:
  - España (88%): Madrid, Barcelona, Valencia, Zaragoza…
    - Euskadi-País Vasco: destacan zona Eibar y Bizkaia
    - Provincias limítrofes: Navarra, La Rioja, Cantabria.

	Ciudad	Usuarios	Usuarios
		250.083 % del total: 87,70 % (285.144)	250.083 % del total: 87,70 % (285.144)
1.	Madrid	57.685	22,58 %
2.	Barcelona	32.165	12,59 %
3.	(not set)	15.918	6,23 %
4.	Bilbao	15.520	6,08 %
5.	Valencia	13.280	5,20 %
6.	San Sebastian	6.462	2,53 %
7.	Zaragoza	6.065	2,37 %
8.	Seville	5.948	2,33 %
9.	Valladolid	5.242	2,05 %
10.	A Coruna	4.012	1,57 %

Estadísticas de la web - Último mes -

Lonifasiko.com - Viajes y gastroexperiencias Indicators

1 ene. 2019 - 31 ene. 2019

Todos los usuarios
100,00 % Sesiones

* [Ver informe online]

Usuarios/Visitantes Únicos
20.321
% del total: 100,00 % (20.321)

Sesiones/Visitas
23.065
% del total: 100,00 % (23.065)

Páginas vistas
28.632
% del total: 100,00 % (28.632)

Promedio de Tiempo en Página
00:04:05
Media de la vista: 00:04:05 (0,00 %)

Promedio Páginas/Visitas
1,24
Media de la vista: 1,24 (0,00 %)

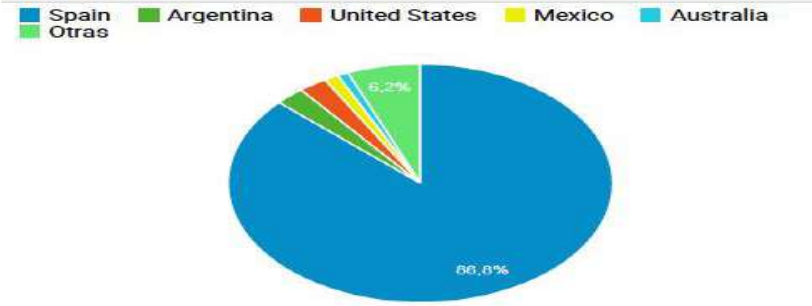
Tasa de rebote
86,57 %
Media de la vista: 86,57 % (0,00 %)

Visitas y Páginas Vistas por Tipo de Tráfico

Agrupación de canales predeterminada	Usuarios	Promedio de tiempo en la página
Organic Search	17.425	00:04:29
Direct	2.217	00:02:59
Referral	439	00:02:53
Social	364	00:02:47
(Other)	34	00:07:05

Users

¿De donde llegan?



¿Cómo llegan?

LONIFASIKO

Estadísticas de la web - Año 2018 -

Lonifasiko.com - Viajes y gastroexperiencias Indicators

1 ene. 2018 - 31 dic. 2018

Todos los usuarios
100,00 % Sesiones

* [Ver informe online]

Usuarios/Visitantes Únicos
321.157
% del total: 100,00 % (321.157)

Sesiones/Visitas
374.247
% del total: 100,00 % (374.247)

Páginas vistas
473.482
% del total: 100,00 % (473.482)

Promedio de Tiempo en Página
00:03:59
Media de la vista: 00:03:59 (0,00 %)

Promedio Páginas/Visitas
1,27
Media de la vista: 1,27 (0,00 %)

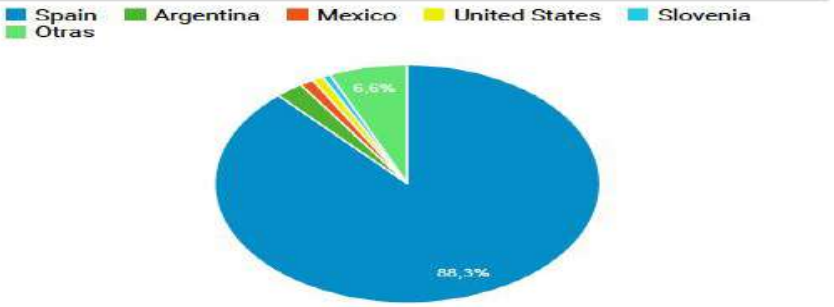
Tasa de rebote
84,97 %
Media de la vista: 84,97 % (0,00 %)

Visitas y Páginas Vistas por Tipo de Tráfico

Agrupación de canales predeterminada	Usuarios	Promedio de tiempo en la página
Organic Search	258.941	00:04:19
Direct	45.151	00:03:21
Social	10.217	00:02:51
Referral	5.611	00:02:50
(Other)	3.033	00:02:53

Users

¿De donde llegan?



¿Cómo llegan?

LONIFASIKO

En Redes Sociales (02/2019)

Red social	Indicadores
Twitter	4435 followers / 50,6K tweets
Facebook	3627 fans
Instagram	1958 followers / 3011 photos
Google Local Guides	Local Guide Level 6
Foursquare	321 followers / 354 tips
Linkedin	+1000 contacts
Minube	402 experiencias / Usuario desde 2008

Proyectos de colaboración - Periodo 2011-2015

- Crucero por el Mediterráneo - #Minubetrip Pullmantur (09/2011)
- Turismo activo en Val d'Aran - #Minubetrip (07/2012)
- Samaná Rep. Dominicana - #Minubetrip Bahía Príncipe Hoteles (05/2013)
- Fin de semana en familia en #Enkarterri (08/2013)
- #BizkaiaCostaVasca (10/2013 y 11/2013)
- #Oñatrip - Oñati y alrededores (12/2013)
- #Ardoaraba - Fiesta enogastronómica Vitoria-Gasteiz (12/2013)
- #Palmatrip - Promoción de Palma de Mallorca en invierno (01/2014)
- #destinoEnkarterri - *Famtrip* por la comarca de Enkarterri (03/2014)
- #UribeTrip - Blogtrip por la comarca de Uribe (10/2014)
- #Debagoiena - Promoción comarca de Debagoiena en familia (05/2015)
- #EdéndelaMancha - *Famtrip* Valle de Alcudia y Sierra Madrona (10/2015)

Proyectos de colaboración - Periodo 2016-2017

- #SagardoBerria - Blogtrip para conocer la cultura de la sidra vasca (01/2016)
- Colaboraciones en viaje a Andorra con Pierre&Vacances y GrandValira (02/2016)
- #UribeTrip - Blogtrip de turismo activo en Uribe (05/2016)
- #GastroMedinaSidonia - Famtrip para conocer la gastronomía de Cádiz (05/2016)
- #VillesMarineres - Presstrip en Terres de l'Ebre (06/2016)
- #AlmeriaLVT - Blogtrip de Turismo Andalucía para dar a conocer el Levante Almeriense (09/2016)
- #Ruraltrip16 - Blogtrip por la Ribera Navarra organizado por Anapeh - Asociación Navarra Pequeña Empresa de Hostelería (11/2016)
- Iniciativa #MeetaBlogger para dar a conocer establecimientos y activos de turismo de Bilbao (Febrero 2017)
- Viaje en familia por Dordogne-Périgord - Dordogne Périgord Tourisme (Abril 2017)
- Tour de Geuze - Viaje de prensa con Turismo de Flandes (Mayo 2017)
- #CadizIntensamente - Blogtrip organizado por Turismo Cádiz para dar a conocer el interior de la provincia (Octubre 2017)

Proyectos de colaboración - Periodo 2018 - ...

- #CapitalTurismoRural - Acción de EscapadaRural para dar a conocer la localidad de Comillas como candidata a Capital del Turismo Rural 2018 (Abril 2018)
- #CostaBarcelonaWeek - *InfluencersTrip* de la Diputación de Barcelona para dar a conocer otros atractivos de la provincia de Barcelona (Mayo 2018)
- #FlamencoMistela - Viaje de prensa para promocionar Los Palacios y Villafranca (Sevilla) como destino gastronómico (Junio 2018)
- Ruta en coche por las principales ciudades de Sicilia en colaboración con Goldcar y Trinakria Tours (Julio 2018)
- #KostaGastronomika - Experiencias enogastronómicas en la costa de Gipuzkoa (Agosto 2018)
- #XarmaHotels - Promoción de alojamientos con encanto en la costa vizcaína (Diciembre 2018)
- Artículo sobre seguros de esquí de Intermundial (Enero 2019)

Casos de “éxito” (I)

La gente nos envía emails para reservar estas cabañas de las que hablamos en el blog.

From: Sílvia [redacted]
Subject: disponibilidad 22-26.12

Message Body:
Buenos días,

¿Disponeis de una cabaña para 3 adultos y 1 perrita de 2,5kg.?

También me interesa tarifa con desayuno y/o cena, así como saber si estais muy lejos de Vitoria, venimos desde Barcelona y no tengo claras las ditancias :)

Gracias.

Casos de “éxito” (II)

La gente nos envía emails para reservar esta experiencia de la que hablamos en el blog.

From: sonia [redacted]
Subject: reserva "olentzero en Mirandaola"

Message Body:
Arratsalde on, me gustaría hacer una reserva para la visita del Olentzero el día 12 de diciembre, sábado a las 12:30h, seriamos 7 personas; 4 adultos y 3 niños.

Agradecería que me mandasen confirmación, bien vía email o por teléfono al [redacted]

Eskerrik asko, Sonia

Agur

Casos de “éxito” (III)

From: [redacted]
Subject: REPORTAJE DE TELEVISIÓN. CUATRO

Message Body:
Estimado Sr/ Sra

Mi nombre es [redacted], soy periodista del programa de reportajes de Cuatro en El Punto de Mira. Estamos preparando un nuevo reportaje en que vamos a tratar el tema del atún. Sabemos que España es líder en este sector, tanto en capturas como en la elaboración de conservas. España factura alrededor de los 1500 millones de euros en latas de atún.

Estamos interesados en que uno de nuestros reporteros pudiera ir a Barbate. Sabemos que en las cercanías del puerto se dedican al sistema de pesca de la Almadraba. Nos gustaría que un reportero pudiera ir y grabarlo.

Estoy a su disposición
información que fuera
[redacted]
Muchas gracias
Un saludo

Nos contactan de un programa de TV para grabar un reportaje sobre el atún de almadraba tras leer nuestra experiencia al respecto en el blog.

Casos de “éxito” (IV)

Un lector nos pregunta por la posibilidad de hacer un tour guiado para 30 personas en un museo de Vitoria-Gasteiz después de leer nuestro post ‘15 museos curiosos de Euskadi’

From: [redacted]
Subject: posibilidad de visita

Message Body:
Estoy organizando un viaje a Vitoria del 27 de septiembre al 7 de octubre 2018. Quisiera saber la posibilidad de visitar su museo el cual me parece interesante. Somos un grupo entre 30, 35 personas, todos mayores de 65 años. Viajamos en autobús y no conozco l región. Puede llegar un autobús?.
Muchas gracias por su respuesta.
[redacted]

--
This mail is sent via contact form on Lonifasiko http://lonifasiko.com

Casos de “éxito” (V)

From: [redacted]
Subject: Clases de Esqui

Message Body:
Buenas Tardes, este próximo fin de semana estaremos en la estación de esqui de Valdezcaray, y estamos interesados en impartir clases de esqui el sabado 17 y domingo 18 por la mañana. Rogamos las podamos realizar con ustedes. Quedamos a la espera de contestación.

Un Saludo

--
This mail is sent via contact form on Lonifasiko http://lonifasiko.com

Lector nos envía un email para reservar unas clases de esquí en la estación de esquí de Valdezcaray tras leer el reportaje que hicimos en nuestro blog.

Casos de “éxito” (VI)

Subject: ALBANIA

Message Body:
Hola!!!
El proximo agosto vamos a estar durante 15 días en Albania, somos 3 adultos y 2 adolescentes de 13 y 14 años.
Estoy intentando hacer un itinerario, que nos permite ver parte del pais, pero sin que tengamos que estar todo el día de un lado para otro con el coche, mas que nada por las citadas adolescentes ya que el año pasado en Bulgaria acabaron un poco hartas de tanto viaje. Mi idea era tener un campamento base durante 9 noches en un sitio de la Riviera o hacia Sarande o Ksamil.
La verdad que me estoy volviendo un poco loca, porque quiero todo.....playas bonitas, una buena ubicación que nos permita movernos a visitas obligadas, y también que nos permita movernos a la noche (cenar y alguna copilla) sin estar todo el día tirando de coche.....y claro, si hay pisicina estupendo y sino por lo menos a pie de playa.
¿Qué pueblo-ciudad me recomendarías? Para tu información sois vosotros los culpables de tanta indecisión porque me encanta todos los sitios que mencionáis, la verdad que gracias a vuestro blog nos hemos animado a hacer este viaje, me encantan vuestras fotos y la manera tan sencilla y clara en el que describís vuestro viaje.
Muchas gracias por todo!!

Lectora preguntando por consejos y recomendaciones para viajar a Albania.

Casos de “éxito” (VII)

Una persona nos contacta porque quiere vender un cuadro de un famoso pintor a un museo del que hablamos en el blog.

Nuevo comentario en tu entrada "Museo del Maestro Palmero, ese gran pintor del que no te hablaron en el instituto"
Autor: Juan [redacted]

Comentario:
Hola me llamo Juan y tengo un cuadro del maestro palmero es un olio sobre lienzo que esta inspirado en una famosa calle de Paris con personas andando por la calle un coche de la epoca aparcado en la calle y un carruaje de dos caballos mi pregunta es la siguiente me podrian autentificar el cuadro la familia del pintor para poder venderlo ya que mi familia lo compro en 1983 al maestro y les costo entonces cuatro millones de pesetas y como han pasado 33 años de su compra y casi 26 àños del fallecimiento del maestro palmero me han informado que cada año que ha pasado mas se revaloriza el cuadro y no me gustaria mal vender el cuadro me gustaria que me lo vendiera alli en su tierra natal mi tlfo.es [redacted] si me pueden informar de lo que quiero hacer y si no llamare yo al museo para pedir la informacon. ..... Muchas gracias un saludo

Dicen de nosotros (I)

- ‘Premio a la tenacidad’ por el blog. Sociedad de Desarrollo Económico Debegesa (05/2013)
- Entrevista en Eta Kitto, semanario de Eibar (06/2013, euskera)
- Mención en el periódico Deia a raíz del blogtrip BizkaiaCostaVasca (10/2013)
- Intervenciones en sección de escapadas de Radio Bilbao / Cadena Ser (11/2013; 07/2015)
- Menciones en periódico comarcal a raíz del blogtrip Oñatrip (12/2013, euskera):
  - Artículo antes del viaje y artículo después del viaje
  - Reportaje de 2 páginas en la edición en papel
  - Entrevista sobre blogtrips en Euskadi Irratia

- Menciones en Noticias de Álava y ABC tras Ardoaraba (12/2013)
- Nos incluyen en la lista ‘Top 50 Twitter en turismo en España’ (08/2014)

Dicen de nosotros (II)

- Mención en el blog oficial de Halcón Viajes (09/2014)
- Portada en Menéame con el artículo 'Pueblos más bonitos de Teruel' (02/2015)
- 'Top 20 blogs para viajar con niños' - Blog de Niumba-TripAdvisor (05/2015)
- 'Selección de 25 blogs de viajes con niños' - Blog Familias en Ruta (Enero 2017)
- 'Blog del mes' en la web del buscador de vuelos Skyscanner (Septiembre 2017)
- Entrevista en Radio Eibar - Cadena Ser - (Septiembre 2017)
- Ponencia en COETUR 2018 (Mayo 2018)
- Desde Febrero de 2018 colaboramos en la sección quincenal "La Escapada" en **Radio Eibar - Cadena Ser**, hablando sobre viajes y destinos.

¿Colaboramos? (I)

- Generación de contenidos '*ad-hoc*' (texto, fotos y vídeo)
  - Reportajes sobre destinos/temáticas/experiencias…
  - En diferentes canales y medios: blogs, radio, RRSS y otras webs
- Publicidad
  - *Banners / Links* con *tracking* de visitas y estadísticas de impresión
  - Marketing de afiliación
- *Sponshorships* ("Patrocinios")
  - *Branded content: Artículos esponsorizados*
  - Patrocinios varios: viajes, transporte, alojamiento, experiencias, etc.
- Testing de servicios, productos y experiencias
- "Embajador" de destino / marca / producto en la red
- ¡Cuéntanos tu idea/propuesta! Somos todo oídos, no te cortes ;)
- **Medimos todas y cada una de las acciones que realizamos**

¿Colaboramos? (II)

- Estrategia en RRSS, SEO y acciones de marketing online
  - Proyectos de referencia:
    - Geoparkea - **Geoparque UNESCO de la Costa Vasca** (2014-2019)
    - Debabarrena Turismo - Turismo en **Debabarrena** (2014-2019)
    - Ekingune - Asociación de emprendedores (2016-2019)
    - Blog Lonifasiko.com - Viajes & Gastroexperiencias (2012-2019)
- Servicios complementarios:
  - Creación y puesta en marcha de webs/blogs, estrategias SEO y generación de contenidos
  - Contacto con bloggers/influencers/prescriptores en ámbito *gastrotravel*
  - **Formación**
  - **Consultoría**
  - Ponencias en eventos

sobre **nuevas tecnologías, blogs, RRSS e Internet (ámbitos turismo y gastronomía principalmente)**

LONIFASIKO

Hablamos

- Teléfono: **+34 617 92 93 27**
- Email: miguel@Lonifasiko.com
- Web | Media Kit | Linkedin | Twitter | Facebook | Instagram: **@Lonifasiko**

© www.Lonifasiko.com